附件 1

2024年首届“文韵通城遇见美好”

校园文创设计大赛活动方案

**一** **、活动主题**

文韵通城 遇见美好

**二、活动时间**

2024年1月- 2024年6月

**三、活动内容**

(一)比赛板块：以邮文化为落脚点，聚焦百年邮政文化和通城文化 特色，设置“中国节日、生肖文化、城市文化”三大版块，运用文创作品的形式，设计一件(套)具有创新性的文创作品，产品呈现形式、材质不限。

其中：

1.“中国节日”文创版块：需含有明显的节日元素，有较强的民族、民俗特点。

2.“生肖文化”文创版块：需含有生肖元素，能体现生肖文化故事及精神寓意。

3.“城市文化”文创版块：展示南通城市风光、人文历史、民俗风情等文创产品。

(二)征集要求

1.作品要求创意独到、设计新颖，具有一定的时代文化内涵和良好审美意趣。

2.每位参赛者最多可提交件作品，每件作品单独上传，并附设计创意思路。

3.具有商品开发价值：产品最终可用于工业化生产，符合健康环保的基本要求。

4.所有参赛作品须符合国家相关法律法规的要求，内容健康积极向上，符合社会主义核心价值观。严禁出现歧视、暴力、仇恨等相关不良内容，一经发现，取消参赛资格。

5.所有参赛作品必须为未投入生产销售、未参加过其他任何大赛或活 动的原创文化产品、设计稿、设计作品。

6.作品必须具有原创性，如因作品权属引起法律纠纷，组委会有权取 消其入选资格，并收回奖金、证书等已发放的财物。由此产生的全部法律 责任及后果均由参赛者自行承担，给组委会及相关方造成任何损失的，参赛者应当承担全部赔偿责任。

7.如参赛作品为工业品，需提供3D 效果图(建模)且标明产品类所用材料。

**四、活动流程**

( 一)大赛启动：2024年1月5日

(二)作品征集阶段：本次参赛以院校为单位进行作品提交，由各校 联络人将每件参赛作品的参赛表、版权声明、授权书(见附件)与作品打 包一个文件夹，命名：学校+作品名称+手机号，所有作品和汇总表(附件5)以压缩包形式发送至指定邮箱。

**注：组委会不接受学生个人、社会组织或个人提报的作品。**

(三)评审阶段：2024年5月

由专业人员组成专家评审组，5月20日前完成三个组别的作品评选。

(四)结果公布：2024年5月30日前发布，以文件形式公布获奖名单。

(五)作品巡展：在各参赛校区进行优秀作品巡展。

**五** **、参赛作品提交方式**

1.参赛作品规格要求：平面作品分辨率不低于300dpi,JPG 格式。工业类作品，每位参赛者需提供四张多角度展示产品设计图片。

2.参赛者需提交作品时须同步填写“参赛表、版权声明、授权书”等资料，亲笔签署姓名后，上传 PDF 文件至指定邮箱，如未提交上述资料则不予参加评审。

3.设计图纸上不可出现与任何参赛者相关的个人信息，如：姓名、学校、电话、邮箱等。一经发现视为违反公平评审原则，不予参加评审。

**六、评审标准**

为保证赛事公平、公正、公开的原则和社会大众的高度参与。组委会 诚邀来自艺术设计专业、文创开发公司等专家对参赛作品从创意性、实用性、美观性等多维度进行打分，评出本次大赛获奖作品。

1.创意性：评审团将重点关注作品是否具有独特的创意和新颖的设计理念(得分权重25%)。

2.实用性：作品是否具有实际应用价值，能否满足市场需求是评审的重要因素之一(得分权重25%)。

3.美观性：作品是否具有美观的外观和良好的视觉效果是评审的关键标准(得分权重25%)。

4.文化内涵：作品是否能够充分体现邮政特色和文化内涵，是评审团关注的核心要素(得分权重25%)。

**七、奖项设置**

本次活动设一等奖3名，奖金5000元；二等奖6名，奖金3000元；三等奖10名，奖金1000元；优秀奖20名，奖金600元。所有获奖选手由组委会颁发荣誉证书。并结合参赛和获奖作品情况，遴选出优秀组织单位若干。针对获奖作品，南通邮政将根据实际开发需求进行产品开发，并与作者签订产品开发协议。